

REGULAMIN KONKURSU

1. Organizatorem konkursu („**Konkurs**”) jest Rollersy Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Na Górze 22, 44-200 Rybnik, NIP: 6423198082, strona internetowa: www.rollersy.com („**Organizator**”).
2. Konkurs jest przeprowadzany od dnia 29.08.2021 r. do dnia 4 września 2021 r.
3. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki niniejszego regulaminu („**Uczestnik**”).
4. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien przesłać w komentarzu pod postem na profilu @rollersy na portalu Instagram/Facebook lub w wiadomości prywatnej na portalu Instagram/Facebook do dnia 3 września 2021 r. proponowane hasło reklamowe dla produktu Organizatora: poduszki podróżnej.
5. Nagrodą w Konkursie („**Nagroda**”) jest **poduszka podróżna** marki Rollersy w wybranym przez Uczestnika rozmiarze - o wartości 79 zł rozmiar M lub o wartości 72 zł rozmiar S.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę.
7. Wyboru Uczestnika, który otrzyma Nagrodę dokona komisja konkursowa („**Komisja**”) powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch osób.
8. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 4 września 2021 r. Zwycięzcą Konkursu („**Laureat**”) zostanie 1 Uczestnik Konkursu, którego hasło reklamowe uznane zostanie za najciekawsze.
9. W ciągu 1 dnia od dnia rozstrzygnięcia Konkursu Laureat zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji.
10. Nagrodzone hasło reklamowe Uczestnika zostanie opublikowane na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach Facebook i Instagram Organizatora, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
11. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu i wydania Nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą zgodnie z Polityką Prywatności zamieszczoną na stronie internetowej Organizatora www.rollersy.com.
12. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada prawa autorskie (osobiste i majątkowe) do przesłanych Organizatorowi haseł reklamowych.
13. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora hasła reklamowego we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych i marketingowych Organizatora, zarówno w całości jak i w części, jak i w opracowaniach, w tym po połączeniu z innymi utworami, jak również do publikacji, bez konieczności opatrzenia utworu imieniem i nazwiskiem Uczestnika. Organizator, w ramach Nagrody, nabywa prawa autorskie do hasła Laureata, co obejmuje prawo do korzystania i rozpowszechniania hasła bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Nabycie autorskich praw majątkowych do utworów następuje na polach eksploatacji wymienionych poniżej:
 - utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami, co obejmuje w szczególności zwielokrotnienie technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - wprowadzenie do obrotu,
 - wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
 - wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie,
 - eksploatację w Internecie, na stronach www,
 - wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym również do opublikowania na portalu Facebook oraz Instagram.
14. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane m.in. w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika pisemnie lub na wskazany w reklamacji adres poczty elektronicznej – według wyboru Uczestnika.
15. Treść niniejszego regulaminu jest dostępna w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.